

«Зара». Несмотря на это, в одном из четырех эстетических аспектов, проанализированных нами (форма, цвет, фактура, стиль), дизайнеры стараются придерживаться общепринятых представлений о красивом и прекрасном, которые существуют вне времени и независимо от модных тенденций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бодрийяр Ж. Общество потребления: Его мифы и структуры / пер. с фр. М.: Культурная революция, 2006. 269 с.
2. Веблен Т. Теория праздного класса. М., 2011. 367с.
3. Гофман А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. СПб., 2015. 228с.
4. ZARA Russia/Россия - Официальный сайт. URL:<https://www.zara.com/ru/> (дата обращения 25.04.2017)

СТРИТСТАЙЛ КАК ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ЯВЛЕНИЕ МОЛОДЁЖНОЙ МОДЫ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XX – НАЧАЛА XXI ВЕКА

*Уренцева О. С.
Соловьёва Е. Г.*

Статья посвящена проблеме молодёжной уличной моды, которая рассматривается как художественное явление. На основе анализа молодёжных субкультур (с 50-х годов XX века до наших дней), а также мира моды pret-a-porte раскрывается влияние искусства на уличный стиль.

Ключевые слова: стритстайл; молодёжные субкультуры; художественное явление; молодёжная мода

The article examines the problem of youth street style as an artistic phenomenon. Based on the analysis of youth subcultures (from the 50s of the XX century up to nowadays) as well as the world of pret-a-porte fashion the influence of art on the street style is revealed.

Key words: streetstyle; youth subcultures; artistic phenomenon; youth fashion

В современном обществе улицы пестрят внешними образами, отражающими определенную систему взглядов на мир. Истоки уличного стиля прослеживаются в молодёжной среде – сложной, прежде всего, в эмоциональном плане группы населения. Быстрые темпы роста научно-технического прогресса во второй половине XX века отразились на социальной сфере – стал виден разрыв между предшествующим поколением и новым – молодёжью, что привело к расхождению обоих во взглядах на жизнь, общество, культуру. Молодёжь, обособившись от старшего и более младшего поколения, стала приобретать свои особые черты, свою идеологию. Ввиду психологических особенностей молодого поколения (стремление к бунтарству, вечное противостояние, юношеский максимализм) эти группы приобретали вызывающий характер, становились субкультурами, каждая из которых имела свои черты. Внешний вид у каждой из них тоже был различен, так как каждая субкультура стремилась выразить свои идеологические воззрения (отношение к политике, экономике, обществу) через одежду, макияж, причёску. Действительно, ничто так не выражает внутреннее состояние человека, как его внешность. Эти молодые люди, словно художники, выражали своё мировоззрение через свой образ, что говорит об уличной моде как о художественном

явлении, подпитываемым любовью молодёжи к определённым художественным направлениям, выраженным с помощью музыки и танца. Впервые уличный стиль молодёжной моды сформировался в середине XX века среди субкультур.

Стритстайл (от англ. streetstyle или streetweaver) – это уличный стиль, особенностями которого являются:

1. Протестный характер; 2. Подверженность влиянию различных художественных направлений; 3. Нестандартность кроя предметов одежды, цвета, фактур; 4. Наличие особой символики; 5. Ставка на индивидуальный характер «носителя» костюма; 6. Желание экспериментировать.

Субкультура – особая сфера культуры, суверенное целостное образование внутри господствующей культуры, отличающееся собственным ценностным строем, обычаями, нормами [1]. *Белые субкультуры*, получившее своё начало в 50-х годах в США и в Западной Европе, высказывали своё негативное отношение к индустриализации мира, техническому прогрессу, связанному с запуском первого спутника Земли. Первой белой субкультурой стало *битничество*. Они выражали своё негативное отношение к культурному эскапизму и истаблишменту. Для них характерна была любовь к различным направлениям рок-музыки, которая появилась это время в Великобритании. Само слово *рок* в переводе с английского означает «укачивать», «качать», а сами же музыкальные композиции своим звучанием погружают в ритм, заставляя двигаться в такт мелодии. Взявшее свои истоки у кантри и блюза, оно породило особый стиль поведения и костюма молодёжи. Проследив взаимосвязь между различными направлениями рок-музыки и костюмом, можно сделать следующий вывод: «жесткость», «суровость» мелодии прямо пропорциональна внешнему виду. Любители лёгкого рока, группа «The Beatles» и их поклонники – хиппи, провозглашающие свободную любовь, мир без войны носили в основном одежду их натуральных тканей природных цветов, свободного кроя, с принтом – знаком «пацифик», цветочными узорами, предпочитали технику *tie-die*. Поклонники направления *рок-н-ролл* и *рокабилли* носили яркую, экстравагантную одежду: узкие брюки (иногда сделанные из кожи), ремень с огромной пряжкой со стразами, рубашка с поднятым вверх воротником, солнцезащитные очки. Самым ярким представителем стиля рок-н-ролла является Элвис Пресли, который диктовал уличным модникам и стиль причёски с высоко зачёсанной чёлкой. Тяжёлой рок-музыке соответствуют кожаные куртка, штаны, жилеты с многочисленными металлическими пряжками, застёжками, цепями, символ пиратства и смерти – череп с костями, чёрный цвет. «Тяжёлым» рокерам общество обязано популяризацией такого явления как тату, пирсинг которые с этого момента начинают казаться не чем-то ритуальным и символичным, а массовым, носящим в себе идею «приукрасить», «выделить» себя среди толпы.

Чёрные субкультуры появились в 50-х годах XX века на Кубе, где был любим джаз и были достаточно хорошие заработки, привлекавшие молодых негритянских музыкантов. Именно они внесли в джаз свои этнические мотивы, а в уличную моду широкий белый пиджачный костюм, контрастные чёрные ботинки и белоснежные слаксы. Такие костюмы шили уличные портные, причём зачастую, каждая улица имела свои определённые особенности, что отразилось на карибских уличных бандах. Этот стиль во внешнем виде латиноамериканцы привезли в Гарлем, Чикаго, Новый Орлеан и Майами, что способствовало дальнейшему его распространению не только среди поклонников джаза, но и среди уличных модников [2].

Растаманы – приверженцы растафарианства – религиозное движение, распространившееся среди молодого ямайского поколения в 60-х годах благодаря такому музыкальному направлению, как *регги*. Позднее движение распространилось по всему миру, но утратило своё религиозное значение, оставив только дреды (спутанные локоны волос), яркие футболки, береты и банданы, преимущественно в цветах эфиопского флага (Красный цвет символизирует у растаманов пролитую за свободу кровь, зеленый – рай,

жизнь и Африку, как землю обетованную, а желтый – это свет, солнце, а также африканское золото).

В начале 80-х годов в Великобритании расцвела одна из самых экстравагантных субкультур, подтолкнувшая к развитию стритстайла. Это была субкультура *новых романтиков* - (англ. *The New Romantics*) — музыкальное направление, оказавшее заметное влияние на развитие английской поп- и рок-сцены. Она воспевала гламур, яркие фасоны и гедонизм. Яркие, эпатажные костюмы (на одном из концертов Дэвид Боуи – представитель данного направления – появился в брюках с одной штаниной), экстравагантные причёски, колготки, чулки, жабо, яркий макияж, причём и у мужчин – основные элементы имиджа новых романтиков, которые были под стать *синти-попу*. Новые романтики были приверженцами неоромантизма – течения в искусстве (прежде всего, в литературе) рубежа XIX—XX веков, возникшее как реакция на реалистические и натуралистические тенденции второй половины XIX века.

К началу второй половины XX века технический прогресс дошёл и до области моды, дизайнеры стали использовать огромные станки для массового пошива своей линии одежды. В мире же Высокой моды на тот момент всё ещё придерживались принципа консерватизма – элементы гардероба от-кутюр (фр. *Haute couture*, итал. *alta moda*, дословно «высокое шитьё») не сдавали свои позиции. Одним из первых дизайнеров, поставившим на конвейер изготовление одежды для масс стал Пьер Карден, создавший в 1959 году коллекция прет-а-порте (фр. *prêt-à-porter*, буквально «готовое к носке»), за что был исключён из мира Высокой моды, однако за ним последовали и такие выдающиеся дома моды, как Вивьен Вествуд, Норма Камали и др.

Именно в это время стал преобладать *авангардный стиль* (модное направление, берущее начало в творчестве художников-авангардистов), предполагающий необычность форм, использование ярких аксессуаров, идеально подходящих под единую концепцию, но при этом неожиданных и необычных.

Именно с этого времени дизайнеры стали стремиться сделать нечто совершенно новое: новые ткани и материалы, цвета, фактуры, формы. Зачастую они отдавали своё предпочтение в пользу объёмных геометрических форм, словно срисовывая их с картин художников-авангардистов. Пьер Карден по праву считается родоначальником данного стиля, поскольку ему принадлежит создание первой авангардной космической коллекции одежды в 1960 году, выпущенной в честь запуска первого искусственного спутника Земли. На моделях можно увидеть платья, выделяющиеся своим кроем, цветами, принтами, силуэтами. Что так же стоит заметить, в линии одежды представлен и строгий женский костюм (пиджак, юбка), который сам модельер преподносил как костюм деловой женщины нового времени. Модельер предложил носить не только привычные для того времени ткани, но и кожу. Головные уборы, очки непривычных форм – вот ещё одни элементы космической линии одежды. Пьер Карден так же внедрил моду на мини, которую с удовольствием восприняли не только другие дизайнеры, но и уличные модники, стремящиеся отличаться от «серой массы», быть похожими на некое космическое существо, превозносить своим видом человеческий разум и могущество технического прогресса.

Мир, в частности Мир моды, не стоит на месте, он постоянно развивается. Часто говоря о диалоге культур, понимается взаимосвязь отдельных культурных образований. Так происходит и в моде: отдельные направления смешиваются с другими, перенимая что-то на себя. И во всём этом стритстайл играет немаловажную роль. Уличные модники – это те же художники, музыканты, поэты, только они используют для самовыражения не кисти, не ноты и не слова, они используют элементы гардероба. Они, общаясь между собой, черпают друг от друга новые мысли, а вместе с тем и новые фактуры, ткани, силуэты. Сейчас, в 2017 году, видя образы уличных модников, вывод напрашивается сам собой: всё взаимосвязано. Хиппи никуда не исчезли, они оставили свободу любви в умах человеческих, а бахрому на элементах одежды [3]. Рокеры, панки, готы сделали свой

вклад в моду на кожаные куртки, заклёпки, символику черепов [4]. Экстравагантные формы, «ядерные» цвета, необычные силуэты авангардистов повсеместно можно встретить не только на цельных образах уличных модников, но и на отдельных элементах – сумках, обуви, макияже, причёсках [5]. Всё в нашем мире циклично, всё взаимосвязано. И мода на какое-либо концептуальное решение, получившее развитие несколько лет назад, обязательно придёт в этот мир снова, но уже с иной силой, с иным характером.

Изучение этого феномена может помочь не только разобраться в стилевых направлениях уличной моды, но и помочь познать мир и психологию её носителей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гуревич П. С. Энциклопедия. Культурология XX век. Т.1. СПб., 1998. 236 с.
2. Гуревич П. С. Эстетика: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2015. 454 с.
3. Керви А. Молодёжные субкультуры США и Великобритании с конца 40-х по наши дни. М.: МГУ, 1997. 96 с.
4. Streetstyle on Coachella. URL: http://www.vogue.ru/fashion/streetstyle/streetstyle_coachella_2017/ (дата обращения: 20.05.2017)
6. Streetstyle на Неделе моды в Милане. URL: http://www.vogue.ru/fashion/streetstyle/ss_mfw_fw17_3/ (дата обращения: 15.04.2017)
7. Streetstyle на Неделе моды в Париже. URL: http://www.vogue.ru/fashion/streetstyle/ss_pfw_fw17_4/ (дата обращения: 15.04.2017)